

# Fra alle jer til alle os

## – om publikumsundersøgelsen på Bork Vikingemarked 2012

*Af Signe Strandvig*

Moesgård Museum og Ringkøbing-Skjern Museum har nu afsluttet et toårigt forløb med formidlingspartnerskabet Vikinger på Tværs, der havde som målsætning at udvikle nye formidlingstiltag. På Bork Vikingehavn har vi koncentreret os om udvikling af formidlingen i det etablerede levende vikingetidsmiljø med fokus på de tre temaer, der blev præsenteret i sidste års udgave af *opdatering*.

- Til Højborgs i Vikingetiden
- Til Havs i Vikingetiden
- Kult og Kirke i Vikingetiden

Det, at formidlingspartnerskabet nu er afsluttet, betyder ikke, at vi synker ned i kontorstolene med kaffekopperne, men tværtimod at vi ranker ryggen og går i gang med at udvikle og forbedre Bork Vikingehavn ud fra de anbefalinger, projektet mandede ud i. En af de ting, projektet pegede på, var behovet for et større fokus på gæsterne og deres behov. Det var blandt andet derfor, der på vikingemarkedet på Bork Vikingehavn i 2012 blev iværksat en større publikumsundersøgelse.

Med besvarelser fra 8,3 % af de 6.000 besøgende er der tale om en opfattende indsamling af data, der indeholder værdifulde oplysninger om vores gæsters ønsker og behov.

I undersøgelsen havde vi primært fokus på, hvem vores gæster er, hvor de har hørt om vikingemarkedet, hvorfor de deltager i arrangementet, og om de primært ønsker at opnå oplevelser eller viden ved besøget.



### Hvem er vores gæster?

Resultatet fra publikumsundersøgelsen fortalte os blandt andet, at ca. 53 % af gæsterne til vikingemarkedet var danskere, hvilket er en væsentlig større procentdel end på en almindelig besøgsdag, hvor tyske turister udgør hovedparten af de besøgende. Resultaterne viste os endvidere, at ca. en tredjedel af de besøgende var lokale borgere.

### Hvor har de besøgende hørt om Bork Vikingemarked?

Undersøgelsen viste, at de besøgende havde hørt om vikingemarkedet mange forskellige steder. Én ting stak dog i øjnene, nemlig at vores gæster ikke ser ud til at orientere sig på nettet for information om, hvad der foregår på Bork Vikingehavn. Det kunne tyde på, at vi med fordel kan forbedre vores online kommunikation. Kun 7,6 % af de besøgende havde hørt om Vikingemarkedet på museets hjemmeside [www.levendehistorie.dk](http://www.levendehistorie.dk) eller på Bork Vikingehavns og museets Facebook-sider. Til gengæld lægger de besøgende tilsyneladende mærke til de mange plakater,

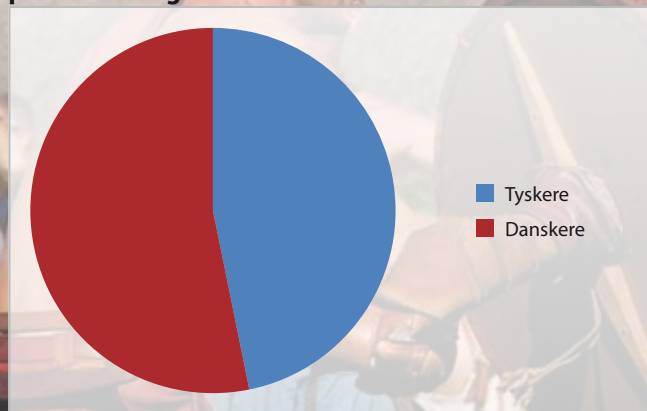
der hænger i lygtepælene i tiden op til arrangementer på museet. Hele 47 % havde orienteret sig om vikingemarkedet på plakater. Så det store arbejde, ansatte og frivillige lægger i at forberede, ophænge og nedtage plakater, kan godt betale sig.

### Hvorfor kommer vores besøgende, hvad vil de gerne se og opleve?

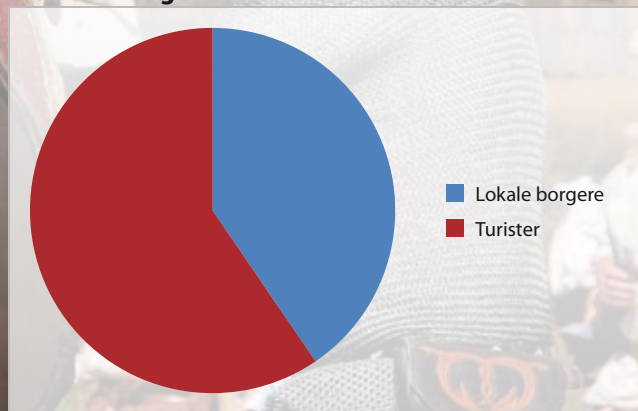
Mange af vores besøgende var interesserede i at se og opleve vikingetidens håndværk. Rigtig mange kom også for at se hesteopvisninger og kampshows. Flest kom dog for at opleve stemningen. Generelt kommer vores besøgende ikke bare for at opleve én ting, men for en kombination af at opleve håndværk, købe unikke ting, se shows og opleve stemningen. I kommentarerne kunne vi se, at mange ser det som en mulighed for en udflugtsdag med familien, hvor unge og gamle kan dele oplevelserne.

Der er mange grunde til at besøge Bork Vikingemarked, og vi skal holde fast i traditionen med at byde de dygtigste håndværkere til markedet med deres boder, arrangere kamp- og hesteshows og generelt sørge for at bevare den

### De besøgendes nationalitet på Bork Vikingehavn 2012

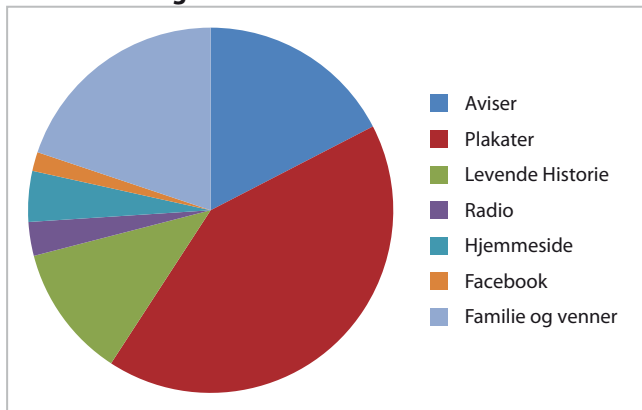


### Fordelingen mellem turister og lokale til Bork Vikingemarked 2012

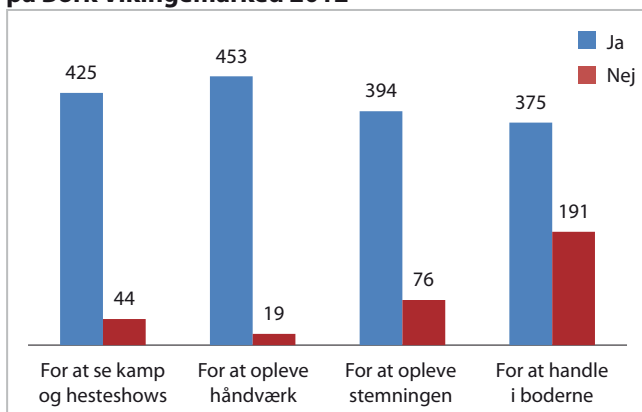


gode, intense stemning på vores marked i Bork. Det har vist sig at være kombinationen af "en ordentlig én på op-leveren" og muligheden for at tilegne sig viden og se de dygtige håndværkeres boder, der gør et besøg til en god oplevelse for hele familien.

### Her har de besøgende hørt om Bork Vikingemarked 2012



### Derfor kom de besøgende på Bork Vikingemarked 2012

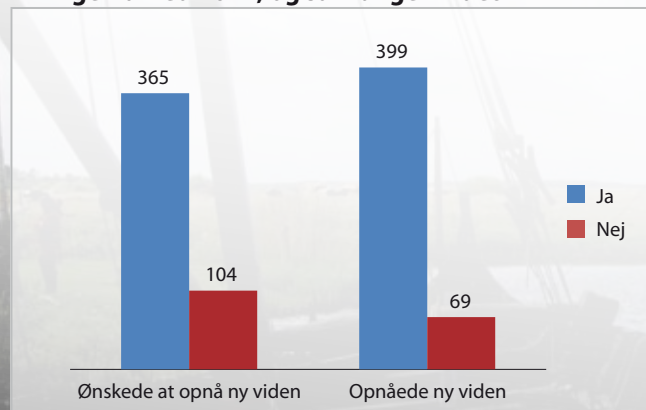


## Vil vores gæster gerne have ny viden med hjem, ønsker de at blive klogere?

Vi gør meget for at sikre, at oplevelsen på vores vikingemarked bliver så autentisk som muligt, og vores målsætning er, at alle går derfra med mættede sanser og lyst til at vide mere om vikingernes liv og færden. Mange af vores gæster ved allerede en masse om vikinger og vikingetids-håndværk, men er stadig videbegærlige. 77,7 % af vores gæster ville gerne opnå større viden ved deres besøg på markedet, og hele 84,36 % af de besøgende opnåede rent faktisk ny viden ved deres besøg på vikingemarkedet.

Undersøgelsen viste desuden, at en forholdsvis stor del af de, der ønskede ny viden, ikke fik det, mens en stor del af de, der ikke ønskede at tilegne sig ny viden ved besøget, fik det. Det kan tyde på, at vi på vores vikingemarked får besøg af en gruppe mennesker, der efterspørger muligheden for en endnu mere specifik og detaljeret viden, end den der er til rådighed. Det blev gennem undersøgelsen klart, at vi har en udfordring i at sørge for, at også denne gruppe af besøgende bliver tilgodeset.

## Så mange af de adspurgte gæster ønskede at opnå ny viden med et besøg på Bork Vikingemarked 2012, og så mange fik det



## Den gode besøgsoplevelse

Når vi tilrettelægger et vikingemarked, har vi stort fokus på autenticitet samt bodernes og formidlingens kvalitet. Derfor var det noget af en øjenåbner at læse i kommentarerne til spørgeskemaet, at det, der blev efterspurgt mest, var forbedringer af muligheden for et hvil. Noget så simpelt som at sørge for et sted at sidde var altså en detalje, vi i vores iver efter at lave god formidling, havde glemt at stille til rådighed.

Sådanne fundamentale behov i en besøgsoplevelse er af stor betydning, for hvem kan nyde den gode formidling med knurrende mave, tissetrang og trætte ben? Her er et sted, hvor vi helt sikkert skal sætte ind med forbedringer.

Vi har rigtig mange besøgende, og vi ønsker, at hver og én skal tage hjem med en god oplevelse. Medarbejderne på Bork Vikingehavn arbejder ihærdigt på, at netop dette skal lykkes. Det er derfor med stor glæde, vi kan se, at hele 98,31 % af de adspurgte ville anbefale et besøg på Bork Vikingemarked til andre. Det viser os, at det, vi laver, er godt, og at vi arbejder i den rigtige retning.

Det er vores mission at gøre et besøg på Bork Vikingemarked til en uforglemmelig og lærerig oplevelse, der stimulerer alle sanser og giver den besøgende rig mulighed for at tilegne sig viden om vikingetiden og spændende gamle håndværkstraditioner. Vi tager derfor undersøgelsens besvarelser til os og arbejder ud fra resultaterne på at forbedre besøgsoplevelsen, så den i endnu højere grad tilfredsstiller vores besøgendes behov og ønsker.

Der skal lyde en stor tak til alle jer, der efter et mange timer langt besøg på Bork Vikingehavn, tog jer tid til at sige "Ja tak!" til at besvare et spørgeskema. I skal vide, at resultatet er en stor hjælp for os. Det er det, fordi I, kære gæster, udgør hele vores eksistensberettigelse, og det er vores fineste opgave at sørge for, at I har en god oplevelse, når I besøger os, og ikke mindst tager hjem med lysten til at komme igen.

Signe Strandvig kan kontaktes på [ss@levendehistorie.dk](mailto:ss@levendehistorie.dk)